



Les enjeux de la propriété intellectuelle en Asie du Sud-Est

Patrice VIDON
Conseil en propriété industrielle
Mandataire en brevets européens

Votre orateur

- *Nom : Patrice VIDON*
- *Société : Groupe VIDON Propriété Intellectuelle (Europe – Asie)*
- *Bureaux : Paris (France) , Shanghai (Chine), Bangkok (Thaïlande)*
- *Email: pvidon@vidon.com*

Conseil en Propriété Industrielle

Mandataire européen en brevets et marques

Fondateur et dirigeant du **groupe VIDON (Europe – Asie)**

Spécialisations

Stratégies globales de PI (brevets, marques et droits connexes),
Négociation de contrats (R&D, coopérations, licences) - Litiges et contentieux

Ancien Président de la CNCPI (*Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle*) et du CNIPA (*Committee of National Institutes of IP Attorneys*).

Expert auprès de la Commission européenne sur la question du brevet unitaire et de la future juridiction européenne des brevets

Foreign member du CIPA (UK) et de l'AIPLA (USA), membre de l'AIPPI (*Association Internationale pour la Protection de la Propriété Industrielle*) et du LES (*Licensing Executives Society*)



SOUTH-EAST ASIA IP SME HELPDESK

© European Union, 2020. Reuse is authorised provided the source is acknowledged. The reuse policy of European Commission documents is regulated by Decision 2011/833/EU OJ L 330, 14.12.2011, p.39.

Six recommandations en matière de propriété industrielle pour les entreprises européennes en Asie

- > Mettre en place une politique PI solide et proactive:**
 - d'abord dans le/les pays d'origine en Europe**
 - ensuite dans les pays-cibles en Asie**

En particulier:

- ✓ **Dépôts et prises de dates précoces (brevets, savoir-faire, ..)**
- ✓ **Définir une stratégie et un plan d'action**
- ✓ **Etudier et appliquer les règles locales (Asie, Europe)**
- ✓ **Accords de confidentialité; NDAs**
- ✓ **Gestion des contrats (y incl. R&D; contrats de travail, etc.)**
- ✓ **Surveiller et faire respecter ses droits**

La palette des principaux droits de propriété intellectuelle

COPYRIGHT (*work must be creative, automatic protection, author's life + 50 years*)

PATENT (*invention solving a technical problem in a new and non-obvious manner and capable of practical application, granting 20-year monopoly*)

DESIGN (*new, original and recognizable and/or aesthetical pattern or shape*)

TRADEMARK (*sign must be possible, valid and available, 10 years indefinitely renewable*): names, logos or symbols used to promote and sell the product in the marketplace (e.g.: Apple)

TRADE SECRET (*business information that is not yet publicly known, has commercial value, subject to appropriate measures to maintain the secrecy, protected as long as remains secret*)

**SOUTH-EAST ASIA
IP SME HELPDESK**

© European Union, 2020. Reuse is authorised provided the source is acknowledged. The reuse policy of European Commission documents is regulated by Decision 2011/833/EU OJ L 330, 14.12.2011, p.39.

IP-DRIVEN Innovation

Did you know?
No. of trademarks registered by Formula One Licensing B. V.
92

Patent
WO 2012161607A1
The rear wing is designed such that it produces an aerodynamic force under turbulent flow conditions

Trademark
Logo of sponsor is often displayed on F1 cars as part of the sponsorship package

Patent
US 6085358A1
A shield guard that allows a race car driver to quickly adjust to changing ambient lighting conditions during a race

Design
The outward appearance of the F1 car can be protected as a registered design

Patent
US 20100326762A1
The steering system allows Ackermann geometry to vary at any angle set by the steering wheel

Patent
SG 2000049312
A system that provides real-time communication of audio, video and data signals between a moving vehicle and a fixed ground station

Trade Secret
Besides patents, companies can also gain competitive advantage by keeping their technology a secret

Modified from a photo by Nic Redhead/ Flickr

© 2016 Intellectual Property Office of Singapore

To find out more about intellectual property rights, please visit www.ipos.gov.sg

IP OS
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF SINGAPORE

European Commission

L'Asie du Sud Est : contexte régional

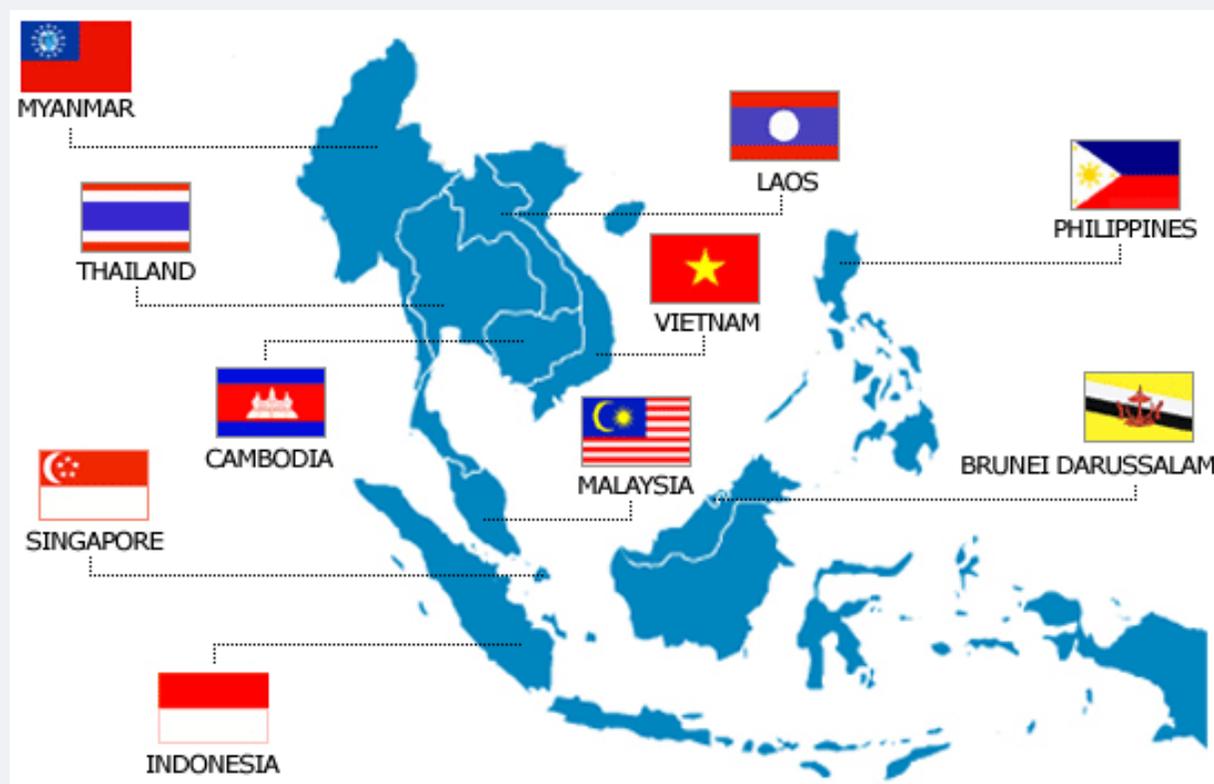
- **ASEAN : +600 millions people**
- **PIB x 3 in 10 years**
- **Diversity in countries' profiles**
- **UE: ASEAN's 2nd largest trading partner, after China.**

- **Bilateral FTAs negotiations:** Singapore (finalized in 2014, entered into force in 2019), Vietnam (finalized in 2015, entered into force in 2020), pending for Malaysia (2010, on hold since April 2012), Thailand (2013, suspended in May 2014), Philippines (since December 2015) and Indonesia (since July 2016)

- **EU, largest source of FDI** (approx. 20% of total FDI in the region), ex æquo with USA.

- **More than 10,000 European companies operating in Southeast Asia.**

- **ASEAN: EU's 3rd-largest trading partner, after US and China.**



L'Asie du Sud Est : AND ALSO A HOT SPOT FOR COUNTERFEITING



Counterfeit luxury bags, Patpong Market,
Thailand

Source: <http://english.vietnamnet.vn/>

EU watch list (2021)



Priorité 3: (...)
Indonésie, (...)

Indonesia

Online:

- Tokopedia.com (& App) ;
- Bukalapak.com (& App)

Physical market: Mangga Dua Market, Jakarta



Counterfeit luxury belts,
street stall
in Ho Chi Minh City,

Vietnam

Source: Bangkok Post

SOUTH-EAST ASIA
IP SME HELPDESK

© European Union, 2020. Reuse is authorised provided the source is acknowledged. The reuse policy of European Commission documents is regulated by Decision 2011/833/EU OJ L 330, 14.12.2011, p.39.



Question No.1

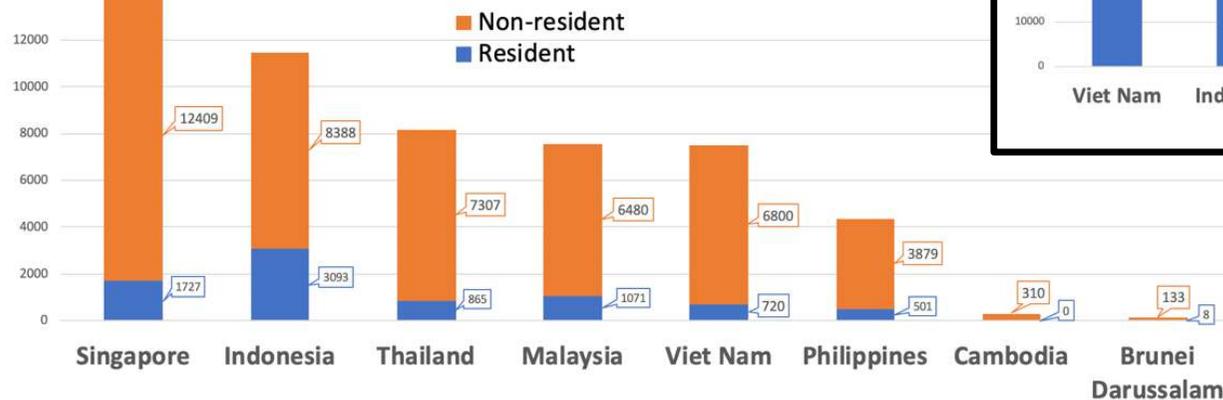
Avez-vous une activité commerciale avec l'Asie ?

- Oui, en sourcing en Asie et en import vers l'Europe ou la France
- Oui, en export vers la Chine ou l'Asie du Sud-Est
- Non, mais nous avons des projets dans ce sens
- Non

Paysage de la PI dans l'ASEAN

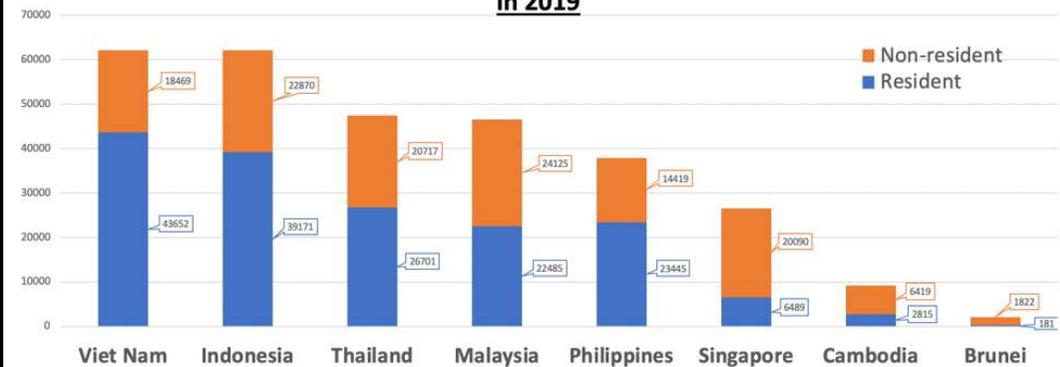
Patents of invention

Total patent applications in 2019
(direct and PCT national phase entries)



Trademarks

Total trademark applications (direct and via the Madrid system)
in 2019



Industrial designs

Total design applications in 2019
(direct and via the Hague system)



**SOUTH-EAST ASIA
IP SME HELPDESK**

© European Union, 2020. Reuse is authorised provided the source is acknowledged. The reuse policy of European Commission documents is regulated by Decision 2011/833/EU OJ L 330, 14.12.2011, p.39.



Exemple : se protéger en Indonésie via les Traités internationaux

Brevets d'invention :

Voie PCT : une demande internationale unique en français pour 152 pays

Passage en phase nationale en Indonésie sous 18 mois

<http://www.wipo.int/pct/en/>

Marques de fabrique, de commerce et de service:

Protocole de Madrid : un enregistrement de base permet d'initier des droits de marques dans 120 pays, y inclus l'Indonésie

Dessins et Modèles:

Non

Droits d'auteur:

Convention de Berne : reconnaissance de droits nés au pays d'origine (moyennant triple preuve), dont l'exercice s'effectue selon les lois du pays de destination (dont l'Indonésie)

Check list PI sommaire par type d'activité

	Sourcing	Fabrication / distribution	Licensing	R&D
AVANT				
Déposer/protéger votre PI (brevets/marques) et votre SF	X	X	X	X
Analyser l'environnement / benchmarker les acteurs	X	X	X	X
Conduire une enquête / due diligence des partenaires	X	X	X	X
Signer des accords de confidentialité NDA / NNN	X	X	X	X
Encadrer contractuellement la coopération et la PI	X	X	X	X
PENDANT				
Surveiller vos partenaires et concurrents	X	X	X	X
Sort des perfectionnements (les vôtres; ceux du partenaire)	X	X	X	X
Détecter et contrer les contrefaçons	X	X	X	X
Anticiper la fin du contrat (outillage, SF, ..)	X	X	X	X

Question No.2

Avez-vous déposé des droits de PI en Asie ?

- Oui, en Chine ;
- Oui, en Asie du Sud-Est ;
- Non, mais nous avons des projets dans ce sens
- Non

Thank you for your attention

pvidon@vidon.com

www.vidon.com

**SOUTH-EAST ASIA
IP SME HELPDESK**

© European Union, 2020. Reuse is authorised provided the source is acknowledged. The reuse policy of European Commission documents is regulated by Decision 2011/833/EU OJ L 330, 14.12.2011, p.39.

